

NEW SOLUTIONS IN TRANSPORT



Mobilita budoucnosti – 3denní odborná konference

10.9. – kulaté stoly, 11.9. – zahajovací konference, 12.9. – tematické bloky

10.9.2013 Kulaté stoly

1.kulatý stůl: Financování dopravní infrastruktury

- témata:
- Středně a dlouhodobý plán rozvoje dopravní infrastruktury
 - Zdroje financování: státní rozpočet, dluhopisy, mýto, PPP
 - Investorské a správcovské organizace (ŘSD, SŽDC...) úkoly, právní forma
 - Externalita a environmentální aspekty dopravy a její infrastruktury

2.kulatý stůl: Udržitelná mobilita

- témata:
- Veřejná doprava
 - Standardy dopravní obslužnosti
 - Informační systémy
 - Dopravní obsluha a atraktivita území
 - Environmentální motivace státu k podpoře veřejné dopravy
 - Národní a regionální průzkumy dopravního chování

3.kulatý stůl: Nákladní doprava

- témata:
- Kombinovaná nákladní přeprava
 - Dopady nákladní dopravy na dopravní infrastrukturu a opatření k jejich snížení
 - Vážení vozidel
 - Environmentální motivace státu v nákladní dopravě
 - Přeprava nebezpečných a nadrozměrných nákladů (ADR...)

4.kulatý stůl: Bezpečnost provozu pozemní dopravy

- témata:
- Bezpečné uspořádání pozemních komunikací, bezpečnostní audity a inspekce
 - Křížení železnic a pozemních komunikací
 - Výzvy pro zvýšení bezpečnosti na železnici
 - Dopravní výchova a autoškolení
 - Environmentální aspekty dopravně-bezpečnostních opatření

5.kulatý stůl: Výstavba, údržba a opravy dopravní infrastruktury

- témata:
- Technologie výstavby, údržby a oprav
 - Systémy hospodaření s dopravní infrastrukturou
 - Diagnostika staveb dopravní infrastruktury
 - Využití recyklovaných materiálů a vedlejších produktů v dopravním stavitelství
 - Dopady staveb dopravní infrastruktury na životní prostředí

6.kulatý stůl: Dopravní telematika

- témata:
- Řízení dopravy a dopravní informace
 - Elektronické mýtné
 - Proměnné dopravní značky
 - Systémy vybavení tunelů
 - Sběr dopravních dat
 - Dopravní prognózy
 - Systémy na podporu řidiče při řízení vozidel

Formát kulatých stolů:

- Místnosti s uspořádáním typu předsednický stůl
- Otevřeno odborné divácké veřejnosti při plné registraci
- Pořízení audiovizuálního záznamu z každého kulatého stolu – umístění na webových stránkách veletrhu EUROTRANS
- Sumarizace závěrů z jednání jako podklad pro zahajovací konferenci dne 11.9.2013

11.9.2013

Zahajovací konference při příležitosti zahájení veletrhu EUROTRANS

- téma:
- přednesení závěrů z jednání kulatých stolů ministrům dopravy ČR, SR, Polska a Maďarska

alokace:

pozvaní:

- rotunda pavilonu A
- ministr dopravy ČR (již udělena záštita veletrhu)
 - ministr dopravy SR (již udělena záštita veletrhu)
 - ministr dopravy Polska
 - ministr dopravy Maďarska
 - prezident svazu průmyslu a dopravy ČR
 - předseda asociace krajů ČR
 - primátor města Brna
 - a další

12.9.2013

Tematické bloky dle specializace

- Silniční doprava
- Železniční doprava
- Letecká doprava
- Lodní doprava
- Veřejná doprava

Partneři veletrhu:



Univerzita
Pardubice
Dopravní fakulta
Jana Pernera

Společnost
PSKD
Převáděka a stavby
kolajové dopravy

SPS
SVAZ PODNIKATELŮ
VE STAVEBNICTVÍ V ČR

SACR

SDA
CIA

SISA

CESMAD
BOHEMIA

DB SCHENKER

KUEHNE+NAGEL

ELIA

SD
SVAZ DOPRAVY ČR

GreenPear
TIP SIA

ČESKÁ LOGISTICKÁ
ASOCIACE

ŘEDITELSTVÍ
VODNÍCH CEST
ČESKÉ REPUBLIKY

Auto
SAP

SDRUŽENÍ
AUTOMOBILOVÉHO
PRŮMYSLU

DTMB
Dopravní podnik města Brna a.s.

ČESKÁ REPUBLIKA
SSL
VÝZKUM A LOGISTIKA

ELIA

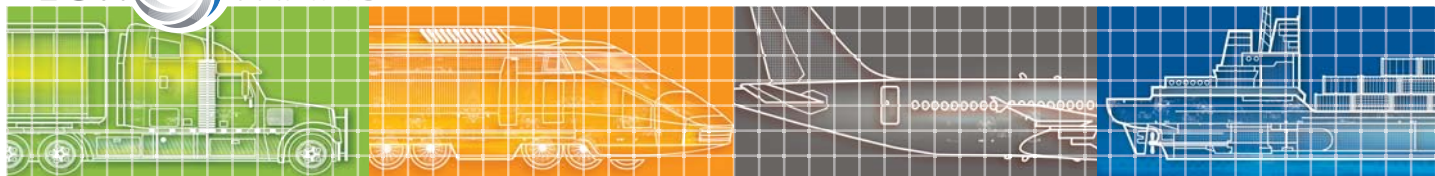
SD
SVAZ DOPRAVY ČR

GreenPear
TIP SIA

Central
European
Exhibition
Centre

BVV

Veletrhy
Brno



NEW SOLUTIONS IN TRANSPORT



Mobilita budoucnosti – 3denní odborná konference

10.9. – kulaté stoly, 11.9. – zahajovací konference, 12.9. – tematické bloky

Generální partner

300.000,- Kč

- Představení firmy jako generálního partnera při zahájení konference (kulaté stoly, zahajovací konference)
- Exkluzivita „generálního partnerství“
- 2 místa diskutujících u kulatých stolů
- Možnost vytvoření vlastního diskusního stolu
- 12 vstupů na zahajovací konferenci, 50 volných vstupů na veletrh EUROTRANS 2013
- Uvedení firmy jako generálního partnera s přímým linkem na její internetové stránky na stránkách konference na stránkách www.bvv.cz/eurotrans
- Stojan na prospekty/roll-up u vchodu do přednáškové místnosti
- Možnost distribuce propagačních materiálů a reklamních předmětů v rámci dokumentace distribuované mezi účastníky konference
- Uvedení firmy jako generálního partnera a umístění loga firmy na všech materiálech spojených s konferencí (pozdávka, program, tisková a závěrečná zpráva atd.)
- Logo sponzora při projekci na zahajovací konferenci na pozici generálního partnera
- Logo a propagační materiály v prostorách „coffee breaku“ + umístění samostatné skládací prezentační stěny v prostorách „coffee breaku“.
- Seznam účastníků v pdf po konferenci, fotodokumentace z konference na CD
- Propagace v tiskových zprávách a dalších PR aktivitách věnovaných konferenci v maximálním rozsahu
- Propagace v rámci reklamních aktivit konference na výstavišti a reklamních kanálech BVV (areálový rozhlas, katalogové služby, informační stánky, internet).

Stříbrný partner

100.000,- Kč

- Představení firmy jako stříbrného partnera při zahájení konference (kulaté stoly, zahajovací konference)
- 1 místo diskutujícího u kulatého stolu
- 6 vstupů na zahajovací konferenci, 20 volných vstupů na veletrh EUROTRANS 2013
- Uvedení firmy jako stříbrného partnera s přímým linkem na její internetové stránky na stránkách konference na stránkách www.bvv.cz/eurotrans
- Stojan na prospekty/roll-up u vchodu do přednáškové místnosti
- Možnost distribuce propagačních materiálů a reklamních předmětů v rámci dokumentace distribuované mezi účastníky konference
- Uvedení firmy jako stříbrného partnera a umístění loga firmy na vybraných materiálech spojených s konferencí (pozdávka, program, závěrečná zpráva)
- Logo sponzora při projekci na zahajovací konferenci na pozici stříbrného partnera
- Logo a propagační materiály v prostorách „coffee breaku“ + umístění samostatné skládací prezentační stěny v prostorách „coffee breaku“
- Seznam účastníků v pdf po konferenci, fotodokumentace z konference na CD
- Propagace v tiskových zprávách a dalších PR aktivitách věnovaných konferenci v maximálním rozsahu
- Propagace v rámci reklamních aktivit konference na výstavišti a reklamních kanálech BVV (areálový rozhlas, katalogové služby, informační stánky, internet).

Zlatý partner

200.000,- Kč

- Představení firmy jako zlatého partnera při zahájení konference (kulaté stoly, zahajovací konference)
- 2 místa diskutujících u kulatých stolů
- 10 vstupů na zahajovací konferenci, 30 volných vstupů na veletrh EUROTRANS 2013
- Uvedení firmy jako zlatého partnera s přímým linkem na její internetové stránky na stránkách konference na stránkách www.bvv.cz/eurotrans
- Stojan na prospekty/roll-up u vchodu do přednáškové místnosti
- Možnost distribuce propagačních materiálů a reklamních předmětů v rámci dokumentace distribuované mezi účastníky konference
- Uvedení firmy jako zlatého partnera a umístění loga firmy na všech materiálech spojených s konferencí (pozdávka, program, tisková a závěrečná zpráva atd.)
- Logo sponzora při projekci na zahajovací konferenci na pozici zlatého partnera
- Logo a propagační materiály v prostorách „coffee breaku“ + umístění samostatné skládací prezentační stěny v prostorách „coffee breaku“.
- Seznam účastníků v pdf po konferenci, fotodokumentace z konference na CD
- Propagace v tiskových zprávách a dalších PR aktivitách věnovaných konferenci v maximálním rozsahu
- Propagace v rámci reklamních aktivit konference na výstavišti a reklamních kanálech BVV (areálový rozhlas, katalogové služby, informační stánky, internet).

Bronzový partner

50.000,- Kč

- Představení firmy jako bronzového partnera při zahájení konference (kulaté stoly, zahajovací konference)
- 1 místo diskutujícího u kulatého stolu
- 4 vstupy na zahajovací konferenci, 10 volných vstupů na veletrh EUROTRANS 2013
- Uvedení firmy jako bronzového partnera s přímým linkem na její internetové stránky na stránkách konference na stránkách www.bvv.cz/eurotrans
- Stojan na prospekty/roll-up u vchodu do přednáškové místnosti
- Uvedení firmy jako bronzového partnera a umístění loga firmy na vybraných materiálech spojených s konferencí (pozdávka, program, závěrečná zpráva)
- Logo sponzora při projekci na zahajovací konferenci na pozici bronzového partnera
- Logo a propagační materiály v prostorách „coffee breaku“ + umístění samostatné skládací prezentační stěny v prostorách „coffee breaku“
- Seznam účastníků v pdf po konferenci, fotodokumentace z konference na CD
- Propagace v tiskových zprávách a dalších PR aktivitách věnovaných konferenci v maximálním rozsahu
- Propagace v rámci reklamních aktivit konference na výstavišti a reklamních kanálech BVV (areálový rozhlas, katalogové služby, informační stánky, internet).

Partneři veletrhu:

